

消費税込嫁対策実技講習会

文字や絵の
苦手な方も
大丈夫

たった一枚のチラシが売上げをぐぐっとアップ!

集まる・売れる

手書きミニチラシの作り方



書いたチラシ原稿をコピーすれば
好きなだけチラシが出来る!

地域密着型商売に最適!
作ったチラシでポスティング

- 告知や情報提供に
- 来店客にターゲットに
- 新規客づくりに
- 固定客づくりに

消費税の引上げに伴うお客様の節約志向を打破し、来店を促したり、購買意欲を引き出すのにぴったりなのがチラシです。一般的に写真などを使った完成度の高いチラシやいつも同じパターンで印刷しているチラシと違って「手書きチラシ」は、店主の想いや熱意も伝わり、親近感を与える効果もあります。文字やイラストが苦手な方も訴求効果の高いチラシを作ることができるよう自社で使えるチラシを作りながら学びます。

講師 有限会社ポップ鈴木 代表取締役 **鈴木 順三 氏**
POP広告を手がけて40年。百貨店のPOP制作でデビュー。各種専門学校でのPOPデザイン講師を歴任。現在、手づくりPOP広告の講師として、大手メーカー・小売・販売店、商業施設等の人材育成にあたり、各種商工団体の講習会講師として活躍中。その指導力は多方面から高く評価されている。



日時 平成27年1月21日(水)
午後7時～9時30分

会場 福江商工会議所 2階 会議室

受講料 無 料(マーカーは当所で用意いたします)

定員 20名(先着順)

申込み 教材準備の都合上、1月13日(火)迄、お申込みください。(但し、定員に達し次第締切ります)
TEL▶0959-72-3108
FAX▶0959-74-1588

主催 福江商工会議所

- 【講座内容】**
- ◆手書きミニチラシの重要性
 - ◆チラシデザインのレイアウトの仕方
 - ◆レタリングの取り組み方
 - ◆フレームやカットの描き方
 - ◆鉛筆を使って下書きの作成
 - ◆マーカーを使って作品の作成
 - ◆いろいろな手書きチラシの展開

【持参品】★必ずご持参ください!
鉛筆(B以上)・定規(30cm)・消しゴム・はさみ・ステックのり

* FAXは切らずに送信して下さい。

「手書きミニチラシの作り方」受講申込書

月 日 申込

事業所名	(TEL) (FAX)	受講者名	
所在地			

*ご記入いただいた個人情報は、講習会運営以外の目的で使用することはありません。