

■11月30日掲載

プロナ 経営革新ワークショップ

『店長! そんな陳列では 売れませんよ!』

商品の並べ方を変えれば売上150%以上!!

ファイ エム ディ
VMDを学ぶ in **五島**

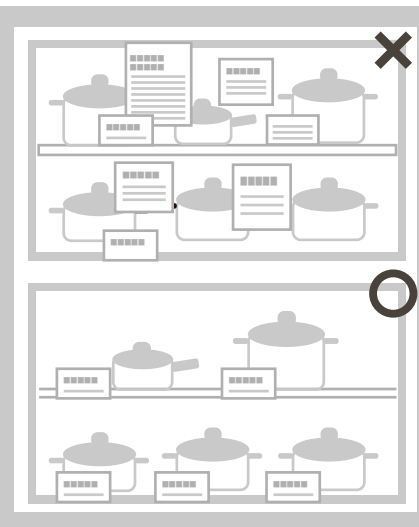
90分で売り場が変わる!

参考図書『魅せて 買わせる 陳列と展示の法則』

※本については、こちらで準備いたします。

VMDとは

ストア・コンセプトや売場の統一コンセプトに基づき、品揃えや店舗デザイン、プロモーション、陳列方法などを連動させることによって、商品の特徴を視覚的に演出していくマーケティング戦略のことです。



ハウステンボス再生でも売り場の改善は大きなポイントでした。
買いたくなる売り場づくりのポイントを学びましょう!!

長崎県プロフェッショナル
人材戦略拠点「プロナ」

統括マネージャー 渋谷 厚

1 12月7日(木) 五島市勤労福祉センター
15:00~17:00

2 12月8日(金) 新上五島町消防本部
14:00~16:00

協力／五島市商工会、新上五島町商工会・福江商工会議所

お申し込み 下記へお電話またはFAX・Eメールにてお申し込みください

お問い合わせ

長崎県プロフェッショナル
人材戦略拠点



TEL.095-825-2200 / FAX.095-826-4567

E-mail. mana@prona.nagasaki.jp

<http://prona.nagasaki.jp>

長崎市出島町2-11 出島交流会館9F

プロナ | 検索

