

県内の食料品製造業者の皆様をサポートします！

申請者募集

認定されると
最大300万円
までご支援

新たな市場進出など販路を見据えた計画を策定し、
積極的に取り組む食料品製造業者を募集します！！

このような悩みを抱えている企業の皆様を支援します

首都圏へ営業しているけれど、交通費・滞在費が高くて困っている
販路開拓・商品開発・設備投資をセットで支援する補助金があればよいのに・・・



計画名

長崎県フード・バリューアップ事業計画
(第2次)

募集期間

令和2年11月20日(金) ~ 12月11日(金)

募集対象

売上が概ね1億円から5億円程度の食料品製造業者

どのような計画が認定されますか？

「県産材」「歴史(ストーリー)」「便利食」
「安全・安心・機能性」などに着目して、
ギフト用品・業務用品・日用品といった新たな
市場へ進出するような計画を認定します。



計画の例

県産材を使って高品質なお菓子を開発

【対象経費】原材料費、分析・検査委託料、外部指導員への謝金など

冷凍保存食品を常温保存に変えて新たな販路を開拓

【対象経費】コンサルタント料、展示会出展費、営業スタッフ旅費、真空包装機の購入費など
パッケージに観光施設を表示して販路を開拓

【対象経費】資材・消耗品費、デザイナーへの謝金、ホームページ開設費、展示会出展費など
容器ごとレンジで温めてすぐに食べることができる便利食を開発

【対象経費】分析・検査委託料、レトルト殺菌装置の導入費、パンフレット作成費など
ヘルシー食品で新たな販路を開拓

【対象経費】原材料費、分析・検査委託料、営業スタッフ旅費、展示会出展費など

詳細は、裏面でご確認ください。



申請対象者

次に掲げる事項を全て満たす事業者

- (1) 長崎県内に主たる生産拠点を有する食品製造業者等で、本県内の生産拠点において申請にかかる事業を実施すること。
- (2) 県内の生産拠点における食料品製造業等にかかる売上高（または生産額）が概ね1億円以上から5億円程度の企業であること。
- (3) 過去に本事業計画の認定を受けたことがないこと。

「食料品製造業者等」とは、日本標準産業分類の中分類の食料品製造業及び飲料・たばこ・飼料 製造業（清涼飲料製造業、酒類製造業、茶・コーヒー製造業に限る）に属する中小企業者のほか、知事が特に認めるものを指します。

認定の要件

以下の表のような、新たな市場等の販路を見据えた取組を通じ、今後5年間で付加価値額（営業利益、人件費及び減価償却費の合計金額）が20%以上増加する事業計画を県へ提出すること

想定販売チャネル	市場ターゲット	
	プレミアム価値	
コンビニ 百貨店 直販 通信販売	ギフト (贈答、土産物)	県産材 歴史 (ストーリー性) 便利食 安全・安心・機能性
高級飲食店 専門店	業務用 (外食)	
コンビニ スーパー	日用品	

長崎県フード・バリューアップ支援事業費補助金

補助率

2分の1以内

補助限度額

3,000千円

事業期間

令和3年(2021年)2月28日(日)まで

補助対象経費

事業区分	対象経費
(1)商品開発改良	商品開発改良に直接使用する原材料・資材・消耗品の購入費 商品開発改良に関する委託加工、分析・検査等に要する経費 商品開発改良の遂行に必要な職員の交通費・宿泊料 商品開発改良に関する外部指導員への謝金・交通費・宿泊料 社内研修等の講師謝金・交通費・宿泊料 外部研修の受講料・交通費・宿泊料 コンサルタント料およびコンサルタントの交通費・宿泊料 その他事業計画の実施に必要と認められる経費
(2)販路開拓	展示会・商談会出展に要する経費 商談相手企業の招聘に必要な旅費、宿泊料 認定事業に基づく営業スタッフの活動の交通費・宿泊料 コンサルタント料およびコンサルタントの交通費・宿泊料 広告宣伝、パンフレット作成、ホームページ開発・運用経費 その他事業計画の実施に必要と認められる経費
(3)設備投資	新たな市場等の開拓に直接使用する機械装置・工具器具の購入費 (付帯費用を含む) その他事業計画の実施に必要と認められる経費

認定された企業に対する支援

認定申請書提出先及び相談先

〒850-8570 長崎市尾上町3-1
長崎県産業労働部 企業振興課 産地振興班
TEL 095(895)2637 / FAX 095(895)2544

詳細は、長崎県のホームページでご確認ください。
資料(募集要項、各種様式)は、ホームページからダウンロードできます。

長崎県 フード・バリューアップ 補助金

検索

申請前に事前相談する必要があります。

