

観光商談会

観光マッチング2021

アフターコロナに向けて
スタートダッシュ!!

観光 **de** 九州

セラー募集

開催日時 2021年 2月2日(火)・3日(水) 9:30~18:00
(1商談20分×14コマ)

会場 西鉄イン福岡 2階大ホール (福岡市中央区天神1-16-1)

テーマ “個人旅行” “九州周遊の旅”

対象業種 宿泊施設、アミューズメント施設、運輸業者、土産品業者、飲食店、産業視察、体験プログラム、
街歩きなどの観光資源をお持ちの企業・団体 等

申込締切 2021年1月4日(月) 正午まで



福岡県

観光商談会とは

“観光”をテーマとしたバイヤー着席型のBtoB商談会です。国内の旅行会社や、観光商材を取り扱う各メディア媒体(Web、雑誌等)のバイヤーに対し、宿泊施設、レジャー施設、観光施設など様々な観光産業に携わる事業者が、自社の商品・サービス・施設等を売り込むスタイルの商談会です。今回は新型コロナウイルスの影響により増加が見込まれる“個人旅行”及び、“九州周遊の旅”をテーマに実施します。マイクロツーリズム等の新たな旅のカタチが注目を集める中、アフターコロナに向けて顧客発掘、商品開発にご活用いただける絶好の場となります。



長崎県



熊本県

観光マッチング2021～観光de九州～ 実施事業



観光商談会

福岡を中心とした九州全体の観光事業活性化を図ると共に、観光に携わる幅広い関連業者の新たなビジネスチャンスの創出を目的に開催。



FAMトリップ事業

商談だけでは伝えることのできない地域の雰囲気や景観などを実際に経験してもらうことにより、当該エリアで事業を営む事業者のプロモーション支援を目的に開催。



観光セミナー

- ①九州観光最新動向について情報提供
- ②商談会参加者の商談スキル向上

お申し込み

HPより参加申込書をダウンロードし、必要事項を入力の上、メールにてお申し込みください。

HP: https://www.fukunet.or.jp/event_schedule/event/schedule_detail.php?id=1231
Mail: fkkanou@fukunet.or.jp



大分県

主催 福岡商工会議所

共済 福岡県商工会議所連合会、福岡県商工会連合会

後援(予定) 日本政府観光局、九州運輸局、福岡県、福岡市、一般社団法人日本旅行業協会、
一般社団法人九州観光推進機構、九州商工会議所連合会、公益社団法人福岡県観光連盟、
公益財団法人福岡観光コンベンションビューロー

お問い合わせ先

福岡商工会議所 地域振興部
☎ 092-441-1118
✉ fkkanou@fukunet.or.jp

開催概要



日時 2021年2月2日(火)・3日(水)9:30~18:00 (1商談20分×14コマ)

会場 西鉄イン福岡 2階大ホール (福岡市中央区天神1-16-1)

内容 対面式による個別商談会 (一部オンラインでの商談を予定)

対象業種 宿泊施設(ホテル・旅館等)、アミューズメント(演劇場・遊園地・水族館・動物園・ゴルフ場・美術館等)、運輸業者(鉄道・バス・船舶・タクシー・航空等・レンタカー)、土産品・飲食店・産業視察・体験プログラム、(果樹園・体験乗馬・ラフティング・パラグライダー・陶器作り等)、寺社仏閣、街歩きなど観光資源をお持ちの企業・団体 等

バイヤー 国内の旅行会社、OTA、観光関連メディアなど15社程度 (予定)

※参加バイヤー一覧は決まり次第下記ページに掲載します。

https://www.fukunet.or.jp/event_seminar/relation/event2021/kanko_buyer/



商談数 420商談(予定) (1日最大枠14コマ×15バイヤー×2日間)

参加費 福岡商工会議所会員企業=無料 (2商談目以降商談追加1件につき1,100円)

一般=11,000円 (商談追加1件につき3,300円)

県内商工会議所・商工会会員企業=3,300円 (2商談目以降商談追加1件につき1,100円)

県外商工会議所・商工会会員企業=4,400円 (2商談目以降商談追加1件につき1,100円)

※上記料金は、消費税込みです。 ※下記HPの料金表をご確認ください。

お申し込み HPより参加申込書をダウンロードし、必要事項を入力の上、メールにてお申し込みください。

HP → https://www.fukunet.or.jp/event_schedule/event/schedule_detail.php?id=1231

Mail → fkkanou@fukunet.or.jp



「観光マッチング2021～観光de九州～」のPOINT

○リアルとオンラインのハイブリッド商談会! **NEW**

新型コロナウイルスの影響により来場が難しいバイヤーが想定されるため、今回新たな試みとしてオンラインを活用し、リアルとオンラインのハイブリッドによる商談会を開催します。

○新たなバイヤー層(メディア媒体)を招聘! **NEW**

今年度は国内を中心に送客を行う旅行会社だけでなく、新たなバイヤーとして観光商材を取り扱う各メディア媒体(Web、雑誌等)を招聘し、更にビジネスチャンスを拡げます。

○自社の商品・サービス・施設等を一度に売り込める!

関東・地元を中心とする国内旅行会社や観光商材を取り扱う各メディア媒体と、効率的に商談が可能です。

○予約制の商談会で効率的に商談を進められる!

事前予約制の商談会のために、効率かつ確実に商談が出来ます。(1商談20分)





旅行会社(バイヤー)へのアンケート調査結果

例年、本商談会から新たな商品・サービスが生まれています！

Q

商談に対する評価

A

(商談数442商談)

見込みなし・その他

7%

改善すれば見込み有り

14%

採用したい・前向きに商談を継続

79%

実商談数の約80%について、「採用したい」「今後も商談を継続したい」と、前向きな回答が得られた。

Q

商談会はいかがでしたか

A

まあまあ

2社

よくなかった 0社

よかった

19社

旅行会社 (バイヤー)の 声



東京で定期的に九州の商談会は開催されるが、そこでは出会えない参加者(セラー)が多く、早速商品化となりそうな素材に巡り会えた。

FIT(個人)旅行のサービスで使えるアイテムが多く、いいサービスが提供できると思う。

良い観光資源をもった企業が多く、新しいセールスポイントをどんどん思いついた。

各参加者(セラー)の課題や現状を聞き、情報交換ができた事が収穫だった。

参加者 (セラー)の 声



弊社オリジナル体験観光と旅行代理店のマッチングや観光施設との連携を目的に商談会に参加した。すぐには受注に結び付かなくとも、半年後・一年後につながった案件も多数あった。【運輸業】

バイヤーである旅行会社各社のニーズを知ることができ、集客に向けた取り組みの参考となった。また、当社の提供するビジネスは食品を扱うことから、当社の食品衛生面への対応状況について旅行会社から意見をいただくことができたことも今後の事業展開に役立った。【サービス業】

商談会に参加した当初、店舗として観光客誘客の取り組みは特に実施していなかったが、商談会を通して新たなマーケットの開拓を行なうことができた。また、様々なバイヤーと商談できたのも良い経験となった。【飲食・小売業】

地域観光資源の情報提供とバイヤーの意見を求めるため、商談会に参加した。紹介した観光地がすぐに実績につながるなど、いい経験となった。【団体】

旅行会社(バイヤー)は“今”什么样的商材を求めているの？

参加するバイヤーの多くは、業種や業歴、事業規模の大小を問わず

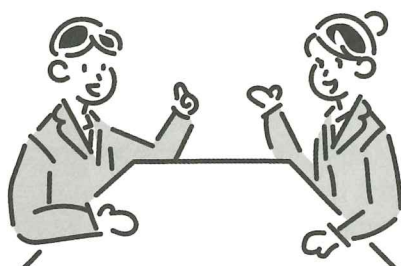
・九州ならではの自然や文化・地域特有の素材を活用した商品・サービス

・3密を避けた「安心・安全」な商品・サービス 等

を提供する事業者を求めています。

旅行会社(バイヤー)の声

- 業種や業態を問わず、大手の地元企業やスタートアップ企業にも参加いただきたい。
- 事業主様はもとより、各自治体や観光協会、商工会議所の観光振興担当にも本商談会に参加していただきたい。



昨年の商談会の様子

※本年は、コロナ感染拡大防止対策を徹底し、開催します。

● 参加申込から当日までのながれ ※詳細な日程は、HPで適宜ご確認ください。

- 1 福岡商工会議所ホームページ内の申込フォームより、必要事項入力の上お申込みください。
URL(参加申込書ダウンロード先)
https://www.fukunet.or.jp/event_schedule/event/schedule_detail.php?id=1231
※申込締切 2021年1月4日(月) 正午まで
- 2 申込終了後、バイヤーが商談相手企業の選定を行います。
バイヤー選定後、お申込み内容が確定いたします。
- 3 2021年1月中旬に、御社のご担当者様へ“商談予定時間割”“請求予定金額”をeメールまたはFAXにてご連絡いたします。
- 4 後日、当所から御社宛にご請求書をお送りしますので、1月27日(水)までに参加費をお振込みください。
※お振込み後はいかなる理由があっても返金できませんので、あらかじめご了承ください。
※振込手数料は、御社にてご負担いただきますようお願いいたします。



※スムーズな商談を行っていただけるよう、セラーの皆様を対象とした商談会対策セミナーを開催いたします。詳細については参加セラーに後日案内いたします。

新型コロナウイルス感染症対策について

参加企業の皆さまの安全や感染防止に関する対策を十分に講じております。

具体的には下記対策等を検討しております。

〈対策例〉

- 入口にて検温を実施、発熱者については参加をお断りする場合がございます。
- 開催前に、参加者に接触確認アプリ「COCOA」のインストールを呼びかける等、感染者との接触確認対策を徹底します。
- 全ての参加者及びスタッフのマスクの着用を義務づけ、加えてこまめな手洗い・手消毒などの徹底を促します。
- 会場内は十分なスペース(ソーシャルディスタンス)を確保し、飛沫感染を防ぎます。

