

九州貿易振興協議会  
米国（ニューヨーク）市場向け  
食品・酒類の販路開拓  
オンラインセミナー2021



九州貿易振興会では、九州・山口県産品の輸出拡大・販路開拓を図るため、オンラインセミナー、国内バイヤーとの商談会、現地（NY）バイヤーとのオンライン商談会を開催します。今回のセミナーでは、現地（NY）在住の専門家が米国への輸出規制や現地日本食市場の最新トレンド、輸出成功のポイント等をわかりやすく解説します。また、今後開催予定の国内バイヤーや現地（NY）バイヤーとの商談会についても、今回お申込みいただいた皆様へ直接ご案内させていただきます。米国（NY）市場への輸出拡大・販路開拓をお考えの皆様はぜひご参加ください。

日時 令和3年8月26日（木） 9時00分～10時30分  
テーマ 「コロナ禍のニューヨーク日本食市場の変化と今後の輸出取り組みのポイント」  
～九州産食品の海外進出を成功に導くには～

- 主な内容
- ・コロナ禍におけるニューヨーク日本食市場の変化
  - ・日本食業界から見た米国食品市場の魅力、特長
  - ・米国進出 成功のヒントと留意点、輸出規制（概要）
  - ・現地商習慣、現地バイヤーとの商談成功のポイント
- 対象 九州・山口県内に事業所を有する食品・酒類関連事業者等
- 方法 オンラインテレビ会議システム（Zoom）によるセミナー  
※当日の配信を見逃した場合は、後日視聴可能です。
- 申込方法 次ページの参加申込用紙を事務局あてご提出ください。
- 申込締切 令和3年8月24日（火）
- 今後の予定
- ・国内バイヤーとの商談会（佐賀県内）：11月下旬
  - ・米国（NY）バイヤーとの商談会（オンライン）：1月下旬

受講料  
無料

講師プロフィール

太田 あや 氏（BIO ARTS NYC, INC.代表）

- ・食・健康分野ビジネスコンサルタント
- ・ジェトロ日本食品海外プロモーションセンター（JFOODO）海外フィールドマーケター
- ・ジェトロ海外コーディネーター（2012～2015年度）



食べ物やお酒の仕事なので  
食べてもらおう 飲んでもらおう

（2021年1月 ジェトロTVより）

事業コンサルティングや市場調査、視察研修のほか、フード&ヘルスライターとして執筆経験も多数。バイヤー招聘事業や知事現地トップセールス時の広報・コーディネート業務など、自治体等と組み数々の県産品輸出拡大プロジェクトを支援。NY市場への日本産食品・酒類の輸出拡大に取り組んでいる。

# 九州貿易振興協議会

## 米国（ニューヨーク）市場 向け食品・酒類の販路開拓 オンラインセミナー2021

# 参加申込用紙

- セミナー日時：令和3年8月26日（木）09時00分～10時30分
- お申込み締切：令和3年8月24日（火）
- お申込み方法：下記宛先にEメールかファックスでお申し込みください。

### ◆◆お申込み・お問い合わせ先◆◆

九州貿易振興協議会事務局（佐賀県産業労働部流通・貿易課）

**Eメール** : [globalsupport@pref.saga.lg.jp](mailto:globalsupport@pref.saga.lg.jp)

**ファックス** : 0952-25-5905

**電話** : 0952-25-7146 担当 羽根、本多

- その他：
  - ・ お申込みいただいたEメールアドレスに、後日視聴用URLを送付します。
  - ・ 当日に視聴できなかった場合、録画分を後日視聴可能です。  
(詳細については、お申込みいただいたメールアドレスに別途ご案内いたします。)
  - ・ 視聴後にはアンケートへのご協力をお願いいたします。  
(アンケートにご回答いただいた方には、セミナー資料を後日配布します。)

法人・団体名		
住所	〒	電話：
参加者 1	役職： 氏名：	メール：
参加者 2	役職： 氏名：	メール：
事前質問 (事前にご質問があれば ご記入ください) ※セミナー内容構成の参考にさ せていただきます。		

※ご記入いただいた個人情報は適切に管理し、当事業目的以外での使用はいたしません。