

各市町物産関係担当課長 様

長崎県文化観光国際部  
物産ブランド推進課長  
(公 印 省 略)

## 長崎県アンテナショップ「日本橋長崎館」におけるテストマーケティングの実施について（依頼）

平素から格別のご尽力を賜り厚く御礼申し上げます。

さて、長崎県アンテナショップ「日本橋長崎館」については、昨年市町の皆様から首都圏情報の提供や出店事業者の状況などフィードバック機能の充実を求める意見をいただき、アンテナショップとしての重要な機能の一つである「情報受信機能の強化」を図ることとしています。

そこで、新たに設置する「チャレンジコーナー」において、商品の販売を通じて得られた情報を事業者へフィードバックすることにより、新商品開発や商品改良を促進するテストマーケティングを実施いたします。

今回は、試行的に以下のとおり実施いたしますので、事業者への周知及び参加事業者をとりまとめるうえ、下記のとおりご提出をお願いいたします。

### 記

1. 提出期限：令和3年6月10日（木）
2. 提出書類：令和3年度「日本橋長崎館」テストマーケティング申込書  
※参加事業者がない場合にも、その旨お知らせ願います。
3. 提出先：下記の担当までメールにて送付してください。
4. その他：応募者が多数の場合は、運営事業者と調整のうえ、商品を決定させていただきます。

### 【担当】

長崎県文化観光国際部 物産ブランド推進課  
国内班 植松、尾崎 TEL:095-895-2623  
E-mail:s38040@pref.nagasaki.lg.jp