

長崎県アンテナショップ「日本橋 長崎館」における テストマーケティング募集要領（試行）

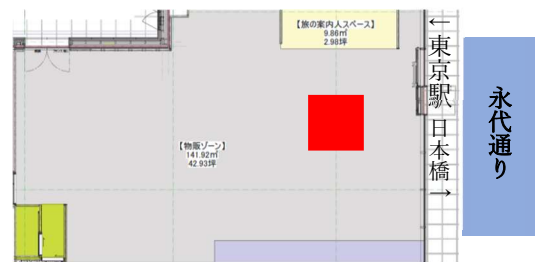
1 趣旨

長崎県アンテナショップ「日本橋 長崎館」にて新たに設置する「チャレンジコーナー」において、商品の販売を通じて得られた情報を事業者へフィードバックすることにより、新商品開発や商品改良を促進するテストマーケティングを実施する。

2 販売場所

日本橋 長崎館内（東京都中央区日本橋 2-1-3）

- ・観光案内デスク前に設置、東京駅側の入口前
 - ・平台ワゴン2台分（90cm×90cm×2）
- ※陳列可能商品数の目安：10～15 商品



3 販売期間

令和3年7月1日（木）～7月31日（土） [1ヵ月間]

4 チャレンジ商品の要件

- (1) 長崎県アンテナショップ「日本橋 長崎館」取扱商品基本方針 2.取扱商品の必要条件に準ずる。
- (2) 冷蔵、冷凍商品（平台ワゴンではなく既存ショーケースで販売）も対象とする。

5 商品の選定方法

- (1) 出店事業者の募集は、市町単位での出品にこだわらず、幅広く募集する。
- (2) チャレンジコーナーでの陳列可能商品数を超える多数の応募があった場合には、以下の優先順位で、運営事業者と調整のうえ、商品を決定する。
 - ① 首都圏では市場取引がまだされていない新商品。
 - ② 他店舗での取り扱いはあるが、「日本橋 長崎館」での販売実績のない商品。
 - ③ 「日本橋 長崎館」での販売実績のある商品であり、商品改良等の見直しを行った商品。
 - ④ 「日本橋 長崎館」での販売実績のある商品で、今後商品改良等の実施を検討している商品。

6 販売条件

- (1) 運営事業者による委託販売とし、申込者は委託販売手数料として売上額の20%を運営事業者を支払うこととする。
- (2) 商品の発送、納品及び返品にかかる費用は、申込者負担とする。

7 フィードバック

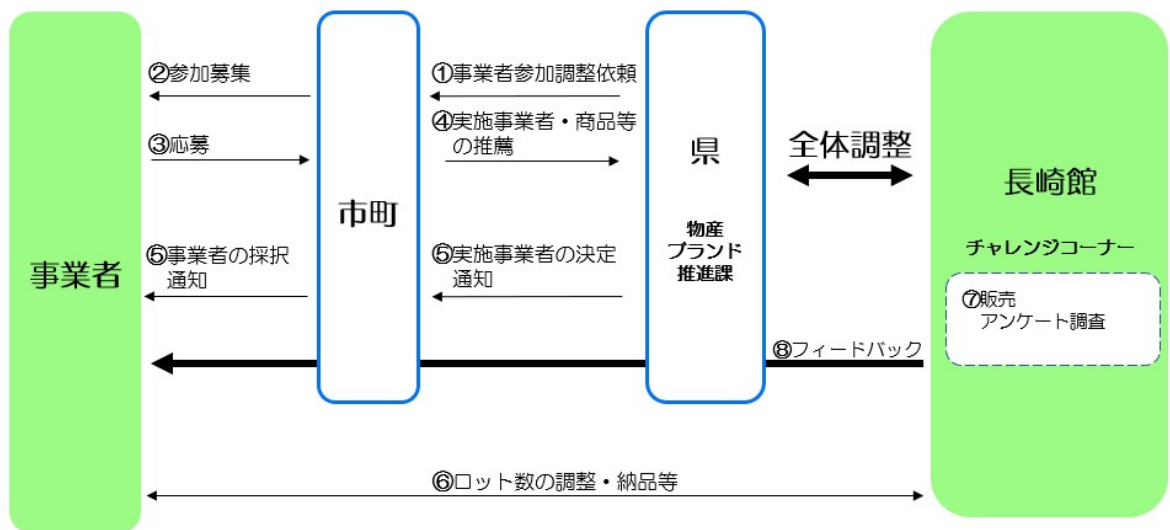
(1) フィードバックの内容

以下の項目を運営事業者がとりまとめ、県、市町を經由し事業者へフィードバックする。

- ① POSデータ（売上数、売上額等）
- ② 消費者アンケート回答結果
- ③ ショップ店員等による商品評価

8 取組の流れ

- (1) 参加事業者募集及び書類審査（5月下旬～）
- (2) 事業者への採択通知（6月中旬）
- (3) 運営事業者と販売に向けた調整及び納品（6月中旬～）
- (4) テスト販売開始（7月1日～）
- (5) テスト販売後のフィードバック（8月下旬）



9 事後調査

今後の事業取組の参考とするため、フィードバック後にアンケート調査を行いますので、ご協力をお願いします。